

PUBLICITÉ SUR L'ÉCRAN DU DAB

COMMENT FONCTIONNE-T-IL ?

- Les images et les vidéos sont montrés sur l'écran du DAB
- Les campagnes publicitaires sont programmées en mesure de l'horaire de la journée ou de la semaine
- Les vidéos et les images sont calibrés à distance pour éviter les coûts de déploiement
- La publicité peut être basée sur des offres ou des produits spécifiques, le choix est laissé au client
- Les tickets peuvent montrer du coupon et de la publicité
- Le verso du reçu peut être pré-imprimé
- L'habillage des distributeurs automatiques de billets fait la promotion de la marque du client.

LES BÉNÉFICES POUR LE CLIENT

- Nouveau flux de profit
- Augmentation prouvée des dépenses en magasin
- Alignement sur les articles en magasin
- Augmentation de la notoriété du produit auprès du public concerné
- Un moyen facile et pratique de convaincre les clients d'acheter leurs produits et leurs offres.
- Promouvoir les ventes, la fréquentation et l'utilisation des produits

AVANTAGES



LA PUBLICITÉ PEUT ÊTRE CONTRÔLÉE ET MESURÉE, CE QUI MAXIMISE LE POTENTIEL DE REVENUS



LA PUBLICITÉ PEUT ÊTRE PROGRAMMÉE SELON UNE SPÉCIFIQUE HEURE DE LA JOURNÉE OU POUR DES PRODUITS SPÉCIFIQUES



LES ANNONCES SONT MISES À JOUR ET DÉPLOYÉES À DISTANCE



CONSTRUITES ET ORIENTÉES SELON L'EXIGENCE DU CLIENT